

Empresa júnior: contribuição e formação de excelência e de profissionais qualificados

Artigo de **Vânia Campos**

*Gerente geral de Profissionalização da Gestão
Instituto Gestão Pública de Pernambuco Governador Eduardo Campos
Secretaria de Planejamento e Gestão de Pernambuco*

Inicialmente, vamos refletir sobre o seguinte: estamos na sociedade do conhecimento, na qual se destaca que a educação e o capital intelectual se converteram em pilares fundamentais da denominada “nova economia”, desempenhando um papel predominante no bem-estar social, relativizando a tradicional dicotomia entre a concepção e a execução da tarefa que, segundo Schlesinger *et al* (2008), monta na substituição do paradigma da visão mecanicista por uma visão orgânica. O que nos leva também a refletir sobre a afirmação de Davenport & Prusak (2003): “o conhecimento pode ser comparado a um siste-

ma vivo, que cresce e se modifica à medida que interage com o meio ambiente”.

Essa concepção no âmbito da educação formal pode ser geradora de uma nova alternativa, transformando o sujeito passivo à espera de informações em um indivíduo ativo na busca de conhecimento. Nesta concepção, inclui-se também o modelo conhecido como triângulo de Sábatto e Botana (1968), segundo o qual a Universidade cria e faz a difusão de novos conhecimentos e tecnologia, a Indústria produz e o Governo garante a estabilidade de relação por meio de políticas governamentais. Esta temática, posteriormente ampliada por

Leydesdorff & Etzkowitz (2012), foi denominada de “tríplice hélice” ou “*triple helix*”.

Atualmente, no Brasil, existem várias universidades que constituem “o conhecimento” servindo de base tecnológica, através de incubadoras, parques e polos tecnológicos, muitas delas conectadas em rede para projetos específicos. Além dessas, outra prática de geração e ampliação de conhecimentos são as chamadas empresas juniores, que oportunizam para os estudantes a busca pela aplicação prática daquilo que está nos livros, ampliando e solidificando conhecimentos fora das salas de aula. Esta úl-

tima prática citada é o alvo do nosso artigo.

Vejamos como tudo começou.

Paris, 1967, surge nos alunos da L'École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales – ESSEC a necessidade de ampliar seus conhecimentos das várias ferramentas utilizadas no mercado que eles estariam inseridos e trabalhariam num futuro próximo. Dessa constatação foram desenvolvidas ações, e neste mesmo ano, foi fundada a Junior ESSEC Conseil, uma associação de estudantes que colocaria em prática os conhecimentos acadêmicos com clientes do mercado. Posteriormente, o referido conceito se espalha junto às escolas de engenharia e administração da França, em seguida pelas escolas de comunicação, agronomia e outras universidades.

Dois anos depois, em 1969, foi criada a primeira Confederação Francesa de Empresas Juniores, onde foram reunidas mais de 20 empresas na época.

No Brasil, o conceito de empresa júnior é introduzido no final da década de 1980, por iniciativa da Câmara de Comércio Brasil-França. Foi no referido período que surgiu a primeira empresa nesta modalidade, sendo instituída em 1988 a Empresa Júnior Fundação Getúlio Vargas. No ano seguinte, surge no mercado a Empresa JR ADM UFBA. De lá para cá, várias empresas foram formadas nas várias universidades do Brasil.

Em 2003, com a finalidade de propor e repassar diretrizes nacionais a serem adotadas pelas federações estaduais, de

Portfólio da empresa MEDICINA JR	
CÓDIGO AZUL	Projeto de aprendizado prático, criou um mecanismo/protocolo de ação na FMUSP em caso de emergências clínicas na área interna da faculdade, garantindo atendimento rápido, eficiente e qualificado a qualquer um que necessite.
LABORATÓRIO HC	Pesquisa ativa e levantamento de problemas administrativos do HC, selecionando posteriormente aqueles mais interessantes em que poderíamos trabalhar em uma solução.
BANDEIRA CIENTÍFICA	Projeto voltado para a organização do fluxo de pessoas nos postos de atendimento da expedição da Bandeira Científica. A Med Jr. é a oportunidade para que alunos já no primeiro ano da graduação possam ir para a expedição.
MEDBUSINESS	Curso feito em parceria com a MEDICON, empresa relacionada com contabilidade e tributações para médicos, que busca passar aos alunos conhecimentos sobre gestão em saúde e administração de consultórios. Será realizado novamente em 2016!
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO	Desenvolvido em parceria com o PROAHSA, oferece uma formação para o aluno na área de gestão e administração em saúde, abordando assuntos que não estão incluídos nos currículos dos cursos da área da saúde, mas que são essenciais para o profissional da área.
TREINAMENTOS INTERNOS	Plano de treinamentos internos voltados para os membros da empresa, com base em pesquisa acerca das características desejadas em um profissional de saúde. Liderança, comunicação, negociação, gerenciamento, dentre outros, foram temas trabalhados em 2015. Em 2016, teremos muito mais!
ARRECADAÇÃO DE MATERIAIS ESCOLARES	Projeto social feito para arrecadar materiais escolares para as classes hospitalares e brinquedoteca do Instituto da Criança (ICr) do HC-FMUSP.
MEDLAW	Muitas vezes, o profissional de saúde pode ter dúvidas sobre alguns dos seus direitos e deveres, principalmente na relação com o paciente. O MedLaw é um curso que busca discutir temas da área do direito e da medicina, feito juntamente com professores da Faculdade de Direito da USP.

modo a regulamentar as atividades das empresas juniores em âmbito nacional, surge a Brasil Júnior – Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Outro importante serviço prestado é a colaboração e conhecimento que promove a integração dos empresários juniores de todo o país.

Estima-se que, no Brasil, existam aproximadamente 11,4 mil graduandos envolvidos no Movimento Empresa Júnior, que executam cerca de 2,8 mil projetos ao ano.

Sim, mas afinal na prática o que são? Quais suas características? Qual seu objetivo principal?

Constituídas pela união de alunos matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior, organizados em uma associação civil com o intuito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento do país para formar profissionais capacitados e comprometidos com esse objetivo, podemos considerar como foco principal de empresa júnior o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus membros por meio da vivência corporativa/empresarial.

Dentro do escopo de seus projetos e serviços, são realizados na área de atuação dos

Portfólio da empresa FCAP JR	
PESQUISA DE MERCADO	Obter informações relevantes e valiosas acerca dos fatores que impactam seu negócio, para que, a partir desses dados coletados seja possível identificar problemas e encontrar oportunidades.
MARKETING E VENDAS	Estruturar o processo de vendas a partir da implementação de técnicas e ferramentas para melhor comercialização dos seus produtos ou serviços.
GESTÃO FINANCEIRA	Oferecemos os insumos certos para nossos clientes possuírem um controle financeiro assertivo, com o objetivo de diminuir os gastos desnecessários e aumentar o lucro da empresa.
GESTÃO ESTRATÉGICA E PROCESSOS	Traçar objetivos e planos de ação, a partir da implementação de ferramentas de gestão, que guie o caminho da sua organização trazendo uma visão de futuro a médio e longo prazo a partir da melhoria dos processos e fluxo de trabalho.
RECURSOS HUMANOS	Solucionar problemas relacionados ao gerenciamento de recursos humanos dos nossos clientes através de consultorias personalizadas e flexíveis à realidade de cada empresa.
NOVOS NEGÓCIOS	A partir das aplicações de Novos Negócios você pode abrir sua empresa com uma maior assertividade através de um planejamento e execução de sucesso.

cursos de graduação aos quais a empresa júnior está vinculada, fomentando o crescimento pessoal e profissional do aluno membro, por meio do oferecimento de serviços de qualidade. Dessa forma, além de atingir seu próprio objetivo, as EJs contribuem para o desenvolvimento do empreendedorismo em sua região. Em alta escala, o Movimento das Empresas Juniores (MEJ) contribui com uma importante parcela no desenvolvimento empresarial e econômico do país.

Enquadradas no terceiro setor, não tendo como fim o lucro, e por possuírem reduzidos custos operacionais e de tributação, as referidas instituições oferecem consultoria e assessoria a um custo baixo. As EJs atuam principalmente no mercado das micro e pequenas empresas, que costumeiramente não têm acesso à consultoria sênior quando enfrentam grandes dificuldades de gestão. A consultoria oferecida por essas empresas, na sua

maioria, apresenta um excelente resultado, e todo o trabalho executado pode ter o acompanhamento e a orientação de um professor da respectiva área do conhecimento.

Exemplos de sucesso, tanto para os alunos, quanto para as instituições que utilizam os serviços de consultoria e assessoria podem ser observados em vários pontos do Brasil. Para

demonstrar os trabalhos em diferentes segmentos, vejamos o caso da Medicina Jr. Fundada em agosto de 2003, foi a primeira empresa júnior de medicina do Brasil. É composta por acadêmicos da Faculdade de Medicina (FMUSP), da Escola de Enfermagem e da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo, tendo como apoiadora a FMUSP. A empresa instituiu como missão proporcionar aos alunos e profissionais o conhecimento de empreendedorismo e gestão em saúde, contribuindo para uma formação de excelência e de profissionais qualificados. A empresa atua destacando a importância de se ter uma visão mais ampla da saúde, incluindo os lados administrativo e gerencial.

Outro exemplo é a João Pinheiro Jr. Especializada em Administração Pública, foi criada em 1998 por alunos do Curso Superior em Administração Pública (CSAP), da Escola de Governo da Fundação João Pinheiro. A empresa tem seus projetos

Portfólio da empresa JOÃO PINHEIRO JR	
CRIAÇÃO DE NOVAS POLÍTICAS PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • DIAGNÓSTICO DE POLÍTICAS PÚBLICAS • AVALIAÇÃO DE IMPLEMENTAÇÃO • AVALIAÇÃO DE RESULTADOS
GESTÃO ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none"> • PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO • REDESENHO DE PROCESSOS • PLANO DE CARGOS E CARREIRAS • PLANO DE CARGOS, CARREIRAS E VENCIMENTOS • CONSULTORIA EM CONTRATATAÇÃO COM O ESTADO (LICITAÇÕES E CONTRATOS) • CONSULTORIA EM COMPRAS PÚBLICAS
PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • ARRECADAÇÃO DE RECURSOS • PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO • PLANOS DE DESENVOLVIMENTO • INSTRUMENTOS E ORÇAMENTÁRIOS
CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRAS PÚBLICAS • GESTÃO DE DOCUMENTOS • INSTRUMENTOS ORÇAMENTÁRIOS (PPA, LOA, LDO)

executados e coordenados pelos alunos do CSAP, com orientação e apoio dos professores e pesquisadores da Fundação João Pinheiro. Sua atuação está focada no campo de gestão pública e governamental, tendo como clientes os órgãos da administração direta e indireta do Estado de Minas Gerais, municípios e entidades de classe. Dentro do seu portfólio de atuação, além de realizar projetos sob demanda para os clientes, também são desenvolvidos projetos internos no Núcleo Social – um setor da empresa que se dedica à administração de projetos e ações sociais, como o “Cursinho Educar” – um cursinho gratuito preparatório para o Enem – e o “Fica Ativo! Cidadania”, no qual são feitas visitas às escolas públicas carentes para discursar sobre temas de cidadania.

Em Pernambuco, podemos citar a FCAP JR, fundada em 1989, sendo composta por alunos da Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco, vinculada à Universidade de Pernambuco – UPE. A empresa tem como foco a realização de projetos de consultoria em gestão, a fim de solucionar os problemas dos clientes e impulsionar os resultados dos mesmos. Com um portfólio de serviços que abrange áreas como novos

Além de atingir seu próprio objetivo, as EJs contribuem para o desenvolvimento do empreendedorismo em sua região. Em alta escala, o Movimento das Empresas Juniores (MEJ) contribui com uma importante parcela no desenvolvimento empresarial e econômico do país.

negócios; recursos humanos; pesquisa de mercado; gestão financeira; marketing e vendas; e gestão estratégia e processos, a FCAP JR. realiza um trabalho de consultoria em formato de projeto, ou seja, desenvolvendo um conjunto de atividades e processos realizados por determinado tempo para atingir objetivos específicos. Sua metodologia de gerenciamento e execução é baseada no PMBOK (Project Management Book of Knowledge), desenvolvido pelo PMI (Project Management Institute).

Na era de economia digital, da internet e do comércio eletrônico, a busca pelo conhecimento prático aplicado se torna condição essencial para os bons profissionais. Aqueles que estão ainda na condição de estudantes nas universidades precisam captar e compreender as principais tendências que estão se delineando para os próximos

anos, quais as ferramentas que estão sendo utilizadas, tanto nas empresas privadas quanto no segmento público. O conhecimento e a gestão do mesmo muitas vezes é um processo longo e confuso, e as maneiras de utilizá-lo são múltiplas e imprevisíveis. É importante ter em mente que a busca pelo aperfeiçoamento aumenta à medida que evoluímos por esse processo dados-informações-conhecimentos. É uma equação diretamente proporcional.

Enfim, dentro do contexto, todos os ex-alunos das universidades que passaram, e alunos que ainda atuam em empresas juniores são unânimes em afirmar que contam com um diferencial de conhecer o mercado, o seu segmento de atuação, ainda dentro da graduação, adquirindo experiência de trabalho, possibilitando conhecer a prática empreendedora e o desenvolvimento de habilidades empresariais e de gestão. Registrando, assim, que a disseminação do conhecimento prático, que acontece nessa modalidade de instituição, só contribui agregando, desde o início, experiência profissional e crescimento pessoal. 🗨️

Na era de economia digital, da internet e do comércio eletrônico, a busca pelo conhecimento prático aplicado torna-se condição essencial para os bons profissionais.